



**AEROPORTO MARCONI: A MARZO 650 MILA PASSEGGERI,
TRIMESTRE IN CRESCITA DEL 9,8% A QUASI 1,8 MILIONI DI PASSEGGERI
Catania, Roma e Madrid le mete preferite. In forte crescita Amsterdam e Parigi**

Un altro mese di crescita per il Marconi. A marzo i passeggeri sono stati **656.205, con un incremento del 6,6%** sullo stesso mese del 2017. Il dato è peraltro influenzato dall'impatto delle cancellazioni legate al **maltempo e alle neviccate** nella prima settimana del mese.

Nel dettaglio, a marzo 2018 i **passeggeri su voli internazionali sono stati 502.822** e quelli **su voli nazionali 153.383**. Praticamente invariati (+0,6%) i **movimenti aerei, che sono stati 5.333**, mentre **le merci trasportate per via aerea hanno registrato un decremento del 5,6%** per un totale di **3.637 tonnellate**.

Le tre destinazioni preferite di marzo troviamo, nell'ordine: Catania, Roma Fiumicino e Madrid. Seguono, nella classifica mensile: Parigi Charles de Gaulle, Francoforte, Barcellona, Londra Heathrow, Palermo, Amsterdam e Monaco. Da segnalare, in particolare, i forti incrementi di passeggeri su Parigi e Amsterdam, dovuti all'aumento di frequenze su Bologna del gruppo Air France – Klm.

Nel primo trimestre del 2018 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati 1.797.547, con una crescita del 9,8% sullo stesso periodo del 2017. I movimenti sono stati 14.917, con una crescita del 4,2%. Le **merci totali** registrano una lieve flessione (-1,0%) con 10.191 tonnellate trasportate.

Bologna, 9 aprile 2018

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,2 milioni di passeggeri nel 2017, di cui il 76% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2017 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 106 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director

n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960