



AEROPORTO MARCONI, A FEBBRAIO PASSEGGERI IN CRESCITA DEL 12,4% *Catania, Parigi e Roma le mete preferite*

Si conferma anche a febbraio la positiva crescita del Marconi. Dopo un ottimo gennaio (+11,1%), il secondo mese del 2018 ha fatto registrare un **incremento di passeggeri del 12,4%**, pari a **542.489 passeggeri**.

Nel dettaglio, a febbraio 2018 i **passeggeri su voli internazionali sono stati 403.743** e quelli **su voli nazionali 138.746**. I **movimenti aerei sono stati 4.552**, per un **incremento del 6,4%** sullo stesso mese del 2017, mentre **le merci trasportate per via aerea hanno messo a segno un -6,2%** per un **totale di 3.117 tonnellate**.

Le tre destinazioni più “gettonate” di febbraio sono state, nell’ordine: Catania, Parigi Charles De Gaulle e Roma Fiumicino. Tra quelle preferite nel mese troviamo inoltre: Madrid, Palermo, Francoforte, Barcellona, Londra Heathrow, Londra Stansted e Dubai.

Nei primi due mesi del 2018 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati 1.141.342, con una crescita dell’11,7% sullo stesso periodo del 2017. I movimenti sono stati 9.584, con una crescita del 6,3%. Le merci totali sono aumentate dell’1,8%, con 6.554 tonnellate trasportate.

Bologna, 7 marzo 2018

* * *

L’Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l’ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,2 milioni di passeggeri nel 2017, di cui il 76% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.

Nel 2017 dall’Aeroporto di Bologna sono state servite 106 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director
n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960