



## **AEROPORTO DI BOLOGNA: AD AGOSTO 900 MILA PASSEGGERI 6,3 milioni di passeggeri nei primi otto mesi del 2019 (+9,7%)**

Un altro mese di crescita per l'Aeroporto Marconi di Bologna: **ad agosto i passeggeri sono stati oltre 900 mila (914.094), con un incremento del 7,8%** sullo stesso mese del 2018.

In particolare, i **passeggeri su voli internazionali sono stati oltre 700 mila** (esattamente: **735.336**) con una crescita significativa sul 2018 (+11,9%), mentre quelli **su voli nazionali sono stati oltre 170 mila (178.758)**, in flessione su agosto 2018 (-6,4%).

**I movimenti aerei sono in crescita (+4,0%), a quota 6.631**, mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno registrato un decremento del 20% sull'anno precedente, per un totale di **2.149 tonnellate**.

**Le tre destinazioni più "gettonate" di agosto 2019 sono state: Barcellona**, con 37 mila passeggeri, **Catania** (oltre 35 mila passeggeri) e **Londra Heathrow** (quasi 32 mila passeggeri). **Tra le prime dieci destinazioni** troviamo inoltre: Francoforte, Londra Stansted, Palermo, Madrid, Roma Fiumicino, Parigi CDG e Istanbul.

**Nel periodo gennaio - agosto 2019 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati quasi 6 milioni e 300 mila, per l'esattezza 6.274.818, per una crescita annua del 9,7%**. I movimenti aerei sono aumentati del 7,9% (48.783) mentre le merci sono lievemente diminuite (25.350 tonnellate, -4,3%).

Bologna, 4 settembre 2019

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*Nel 2018 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

Per ulteriori informazioni: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

### **Press Office:**

Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione  
e Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@bologna-airport.it](mailto:ufficiostampa@bologna-airport.it)  
Tel: +39/051/6479961

### **Investor Relations:**

Patrizia Muffato  
Chief Financial Officer e Investor  
Relations Manager  
[investor.relations@bologna-airport.it](mailto:investor.relations@bologna-airport.it)  
Tel: +39/051/6479960