



AEROPORTO DI BOLOGNA: A MAGGIO PASSEGGERI IN CRESCITA DEL 12,0% SUPERATA QUOTA 3 MILIONI E MEZZO NEI PRIMI 5 MESI DEL 2019 (+10,3%)

L'Aeroporto di Bologna continua a crescere a doppia cifra: **nel mese di maggio i passeggeri sono stati più di 800 mila (818.837*), con una crescita dell'12,0%** sullo stesso mese del 2018.

Nel dettaglio, i **passeggeri su voli internazionali sono stati circa 650 mila** (esattamente: **646.520**) con una crescita significativa sul 2018 (+15,4%), mentre quelli **su voli nazionali sono stati oltre 170 mila (172.317)**, in lieve aumento (+0,7%).

In crescita anche i **movimenti aerei, a quota 6.396** (+10,0%), mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno registrato un decremento dell'8,3% sull'anno precedente, per un totale di **3.138 tonnellate**.

Le tre destinazioni preferite di maggio 2019 sono state: Catania, con oltre 36 mila passeggeri, **Barcellona** (più di 33 mila passeggeri) e **Francoforte** (30 mila passeggeri). **Tra le prime dieci destinazioni** troviamo inoltre: Londra Heathrow, Parigi CDG, Roma Fiumicino, Madrid, Londra Stansted, Palermo e Amsterdam.

Nei primi cinque mesi del 2019 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati oltre tre milioni e mezzo: 3.572.078*, per una crescita del **10,3%**. I movimenti sono aumentati del 9,1% (28.745) mentre le merci sono lievemente diminuite (16.345 tonnellate, -2,0%).

**Nota: il dato non comprende i transiti.*

Bologna, 6 giugno 2019

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2018 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
Chief Financial Officer e Investor
Relations Manager
investor.relations@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960